

PLANTEAVLERS BRUG AF LANDBRUGSINFO

Tenna Holdorff Christiansen
Kompetencer og Vækst

SEGES, 27.04.2017

STØTTET AF
promilleafgiftsfonden
for landbrug



METODE OG DELTAGERE I UNDERSØGELSEN

Syv planteavlere og driftsledere

- Tre driftsledere fra større godser
- To selvstændige landmænd
- Landmand og driftsleder samlet
- Rekruttering via personligt netværk
- Rekrutteringskriterier: ingen
- Ikke repræsentativ viden, men nuancer



HVEM ER PLANTEAVLERNE?

Mange ønsker for viden ud fra type af planteavler

Den innovative - Vi har haft mange spændende afgrøder op at vende – linser, chiafrø blandt andet.



Nørden - Jeg kan sagtens sidde en hel dag og søge viden på LandbrugsInfo, da der er ekstremt meget....



Den nye - Jeg søger viden bredt, fordi jeg er ny i faget, og så er jeg nødt til at have mit på det rene



Praktikeren - Hvis jeg har lys bladplet, ved jeg at jeg har den, og jeg behøver ikke at læse om, hvorfor den er der osv. Her og nu har jeg ikke tid til at sidde og fordybe mig i, hvorfor den er der, det kan jeg gøre i en vintermåned



PLANTEAVLERS TIDSFORBRUG PÅ LANDBRUGSINFO.DK



I vintermånederne bruger flere planteavlere mere tid på LandbrugsInfo og går mere i dybden

I sommermånederne søges der mere praktisk orienteret og hurtigt omsættelig viden

I starten af året bruges LandbrugsInfo.dk mest til genopfriskning

Digitale værktøjer benyttes mere under markarbejdet end viden fra LandbrugsInfo.dk

I gennemsnit bruger planteavlerne mellem et kvarter til en time om ugen på LandbrugsInfo.dk

PRIMÆR VIDEN

De fleste planteavlere har primært deres viden fra landboforeningens nyhedsbreve og fra konsulenten

- En planteavler fortæller, at op til 80% af sin viden kommer fra landboforeningen

LandbrugsInfo.dk bliver af flere planteavlere brugt til at afsøge mere dybdegående viden omkring emner, som de har lidt viden om fra andre kilder

PRIMÆR VIDEN

”Der er forskel på forsøg og forsøj”

Mange landmænd har stort netværk af kilder til viden såsom erfa-grupper, naboer, kollegaer.

Planteavlere bruger eksempelvis LandbrugsInfo til at bekræfte og validere erfaringer fra netværket i eksempelvis landsforsøgene.

”Der findes ikke en facitliste, men mange måder at gøre tingene på”

HVOR KOMMER PLANTEAVLERNES VIDENSNETVÆRK FRA?

- Landboforeningens nyhedsbreve
- Konsulenten
- Naboer
- Kollegaer
- Erfa-gruppen
- LandbrugsInfo.dk
- Kommercielle virksomheder
- DLG
- Agromarkets

HVILKE MEDIER ORIENTERER PLANTEAVLERNE SIG I?



VIDEN OM DET LOKALE OG SPECIFIKKE

- Planteavlere er meget afhængige af lokal og specifik viden i forhold i jordforhold, ukrudt, skadedyr og sygdomme mm.
- LandbrugsInfo anses som generel viden, men viden fra landboforeningerne anses som specifik viden
- Der er ikke umiddelbart et behov for lokalforankret viden på LandbrugsInfo.dk, da planteavlere er dækket godt ind hos deres lokale rådgivningsvirksomhed
- Det forslås, at man kunne med fordel kunne lave en kolonne i siden af LandbrugsInfo, som er målrettet sæsonen og giver generelt viden. Eks sprøjteteknikker

"Det er en mail der kommer ind i min indbakke, 2-4 gange om ugen. Den er målrettet på de enkelte afgrøder. Så der er et nyhedsbrev indenfor roer, hvede og så videre. Så jeg skal ikke læse 10 sider langt skriv om alle ting"

"Bare det, at der ligger en mail i indbakken med en overskrift om at det kan være matrigon vejr på fredag, gør, at jeg begynder at have det med i mine overvejelser, og så kan vi hurtigt få det hele planlagt, så vi er klar til det når det kommer"

FREMHÆVES SOM POSITIVT



"Det er noget, som man kan bruge til noget (om video fra LI)"

"Vigtigt med valide kilder og ikke kun fra firmaer"

"Jeg kan sagtens sidde en hel dag og søge viden på LI, da der er ekstremt meget og får man igennem farmtest, så..."

"Der er i høj grad relevant viden tilgængelig på LandbrugsInfo"

"Der er sindssygt meget viden..."

"SEGES skal blive ved med at levere det arbejde som vi gør"

"Landbrugsinfo står højt på listen, så det er meget på landbrugsinfo at jeg har søgt"

INDGANG TIL LANDBRUGSINFO VIA NYHEDSBREV

To ud af syv landmænd modtager ikke nyhedsbrev, hvilket skyldes:

- Manglende kendskab til funktionen
- Præference for LandbrugsInfo.dk som opslagsværk

Link fra nyhedsbreve gennemses

- Tilfredshed med nyhedsbrev
- 1-2 link benyttes
- Primært 2 nyhedsbreve om ugen
- Flere landmænd udtaler, at de "drukner" i nyhedsbreve
 - Overskriften er derfor utrolig vigtig

PLANTEAVLERE SOM MÅLGRUPPE?

Alle planteavlere oplever sig som den primære målgruppe for LandbrugsInfo sammen med konsulenter

”LandbrugsInfo favner bredt, og henvender sig til den store gruppe af mennesker, der er involveret i landbruget”

BRUGEN AF DIGITALE VÆRKTØJER PÅ LANDBRUGSINFO

Registreringsnettet

Sortsinfo

Middeldatabasen

Kemitjek

Planteværn Online

Farmtracking

(Næsgårdmark)

Der er mange bud på nye værktøjer og forbedringer, som er sendt til PlantelIT

INTRODUKTION

- Nogle husker ikke introduktionen til LandbrugsInfo
- De yngre interviewede kender LandbrugsInfo.dk fra landbrugsskolerne, hvor det har været en stor del af undervisningen.

"Jeg har brugt det meget som studerende – næsten på daglig basis. Og det var både for at følge med, men også for at søge info. Der var mange gode artikler, som gjorde at det var lettere at følge med, når nu man ikke er ude og have en finger i jorden"

Ingen har oplevet en introduktion, hvilket enkelte kunne ønske for bedre at kunne gøre brug af den enorme viden, som ligger på LandbrugsInfo.dk

LANDBRUGSINFOS OPBYGNING



Et grundlæggende spor

- Hvad skal vi og hvornår skal vi og hvordan gør man
- Målgruppe: Landmandsuddannelser og...
 - *"I ville kunne nå rigtig langt på rigtig mange bedrifter... og få de gamle med... også mig. Hvad var det nu vi lærte – det har mange brug for at få genopfrisket, men der er meget skrevet på et specifikt niveau"*

Et specifikt spor

- Mulighed for at gå i dybden med emner

Grundlæggende: Sprøjteteknikker

Specifikt: Forskellige skadedyr og ukrudt.

"Begge dele har relevant, men det er svært at læse noget virkelig svært, hvis man ikke har styr på sin grundprincipper"

LANDBRUGSINFO SOM OPSLAGSVÆRK

Overordnet mener de interviewede, at det er nemt at finde rundt inde på LandbrugsInfo.dk

- Man havner det samme sted via forskellige vej
- Økonomi og planteavl overlapper hinanden i artikler
- Mange muligheder for at søge viden frem, men det tager tid

"Jeg bliver lidt irriteret, over at det ikke står ét sted, men jeg synes ikke det kræver stor tålmodighed at være på landbrugsinfo"

SØGNINGEN PÅ LANDBRUGSINFO.DK

"Jeg synes det fungerer fint mht. at søge ting frem"

"Jeg synes jeg har fundet det jeg skal bruge med søgefunktionen uden de store problemer"

"Jeg tænker ikke at det er specielt bøvlet at finde de ting frem som jeg skal bruge på landbrugsinfo"

"Man kan næsten altid finde det, som man leder efter og ellers bruger han søgefunktionen og så kan man være heldig"

"Det har man vænnet sig til at søge og undersøge lidt på alle mulige måder"

TABLETS OG SMARTPHONES

Både på mobilen på marken, samt når der skal indhentes viden specifikt om et område. Jeg bruger traktoren som et kontor og det er nemt nu med GPS. Mobilen kan også være en indgang til at indhente faglig viden

Bruger det ikke på telefonen, da det er alt for småt. Bruger LandbrugsInfo på PC om aftenen, hvor jeg forbereder næste dag

Jeg bruger landbrugsinfo på tablet i marken også. Det er lidt noget kompakt noget på en telefon pga. meget tekst, men det ved jeg når jeg tager telefonen op af lommen – så har jeg allerede taget kampen op.

Det er primært på computeren at data og information bliver indhentet

Jeg bruger meget lidt telefon, eller tablets, da jeg hellere vil have fred når jeg er i marken. Jeg erkender blankt at jeg ikke er med på de moderne systemer – jeg har en papirkalender.

INDGANG VIA TABLETS OG SMARTPHONES

”Det man nok skal have fokus på, er at det er overskueligt på forskellige platforme. Jeg har ikke indtryk af at det er let at tilgå landbrugsinfo fra andre platforme end en computer. Og grunden til at jeg bruger de andre platforme er, at det er let tage frem ude i marken. Man skal måske lave en opdeling, hvor planteavl har en indgang, mens de andre har en anden indgang”

FORMIDLING AF VIDEN PÅ LANDBRUGSINFO

De fleste fremhæver, at det ville være positivt med små videoer, men det skal ikke erstatte tekst, men bruges som supplement

Andre alternative formidlingsformer nævnes ikke og e-læring, kurser og webinarer anses ikke som rigtig relevant formidling

Artikler fremhæves som gode med den nødvendige info

Én enkelt foretrækker artikler fra Landboforeningen, da værdien i specifik og lokal viden vægtes mere brugbar en generelt viden

Ønske: mulighed for at printe

BRUGEN AF LANDMAND.DK

Landmand.dk er til den praktiske type, som gerne vil handle fremfor at fordybe sig

"I dag er der en platform til udbyttekort, en til gps-grænser for alle markerne osv. I den ideelle verden lå det hele samlet ét sted. Hvis vi virkelig skal have gavn af alle de data skal de være et sted"

De resterende planteavlere har været på Landmand.dk én enkelt gang eller to, pga:

- Manglende kendskab
- Kun brugt til specifikke områder
- "Når man har landbrugsinfo og landbrugsavisen synes jeg at jeg får mine behov dækket "

Men efter præsentationen af den samlede viden, så er der konsensus om:

"Det ville være relevant, at al viden var samlet derinde – bare det at kun skulle logge ind eet sted og søge alt fra eet sted. Så ville jeg nok ikke logge ind på LandbrugsInfo så meget, men mere på Landmand.dk"

"Her hvor jeg har 8 medarbejdere, fra elev til 1. mand, er der stor forskel på hvad de skal kunne med et login"

MÅLRETTET SIDE

God tilbagemelding om ideen om en personlig side

Nyhedsstrømmen på en personlig side skal være målrettet (men ikke baseret på 100% historik for at dermed stadig at blive inspireret af andre artikler)

Nyhedsstrømmen skal ikke kun være fra LandbrugsInfo - De bliver dækket ind med viden nyhedsbrev

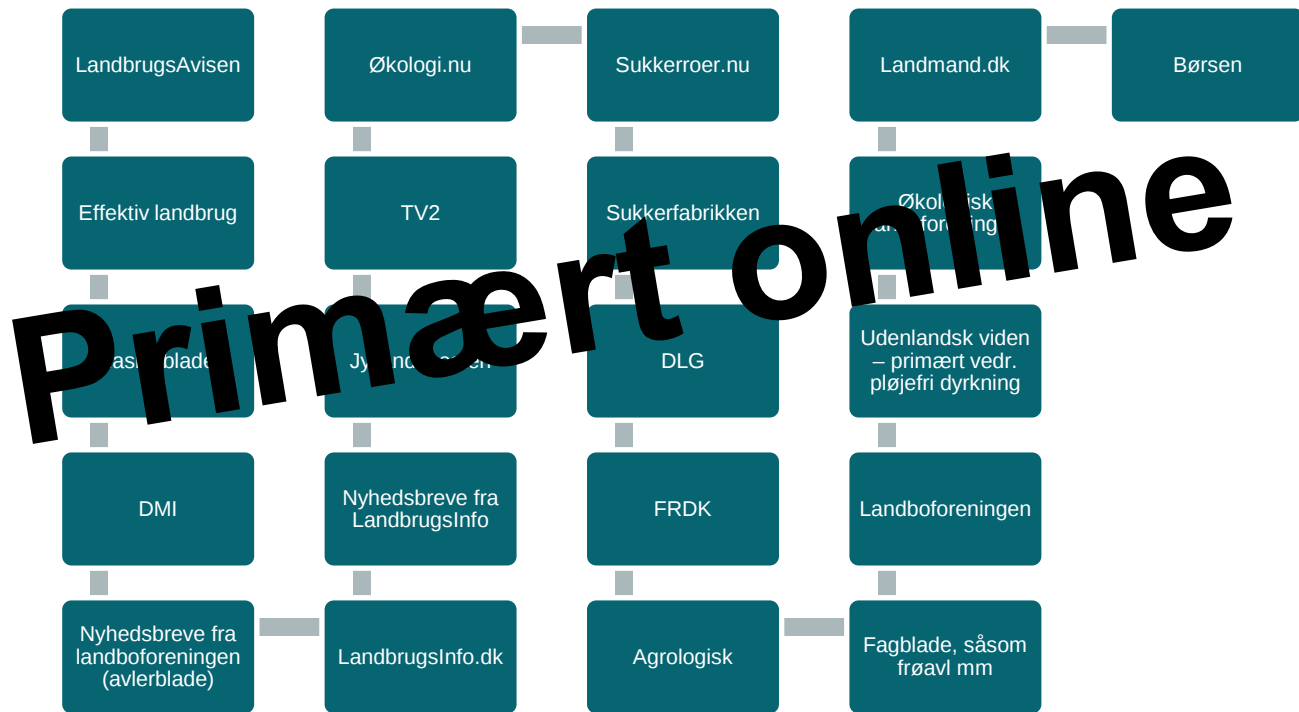
Gerne årstidsbestemt (Flere har allerede målrettet nyhedsbrev med afgrøder, som de er meget glade for)

Lokal aktivitetskalender betegnes ikke som super aktuel pt., mens mere relevant med personlig side

Bogmærker eller virtuel bogreol er ikke relevante, da hver sæson ændrer sig, mens enkelte fremhæver det som en god mulighed

Breakingnews er ikke super relevant, da der ikke menes at være meget breaking, men kunne være fund på registreringsnettet

HVILKE MEDIER ORIENTERER PLANTEAVLERNE SIG I?



LANDBRUGSINFO I SPIL BLANDT MEDARBEJDERE

Flere interviewpersoner deler viden fra LandbrugsInfo eller andre videnskanaler med deres medarbejdere, men ikke ofte og kun hvis:

- Viden er relevant for at udføre deres arbejde
- Medarbejderen viser særlig interesse
- planteavleren ønsker medarbejdere, som er opdaterede på faglig viden, så de kan sparre

Landbrugsinfo kommer også i spil via diskussioner/snakke med andre landmænd, naboer og erfagruupper mfl.

"Det er for omfattende at skulle printe 2-4 nyhedsbreve om ugen og sige at de skulle læse det. Hvis der er noget vigtigt går jeg ud og siger til medarbejderne, at de skal læse det"

ANBEFALINGER

- Mere tablet og mere smartphone
 - Det påpeges, at de mangler tid til fordybelse
 - ”Telefonen og effektiviteten bliver vigtigere og vigtigere og hurtigere at omsætte viden til handling”

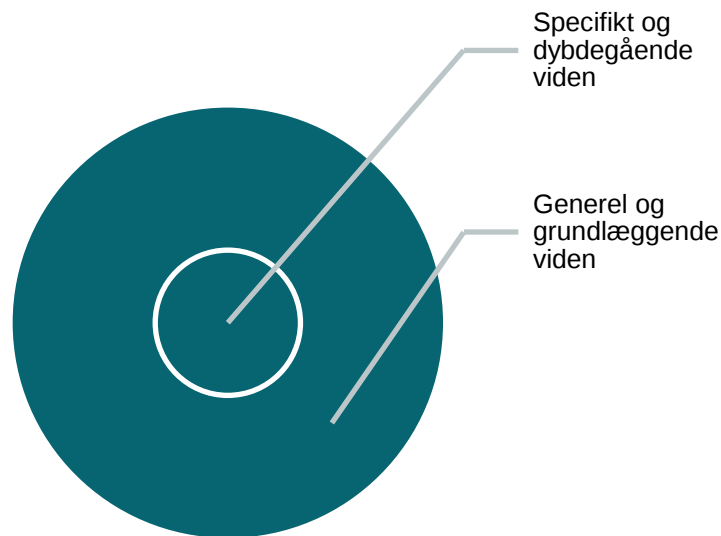
ANBEFALINGER

Flere procesorienterede artikler

- Henvisninger til digitale redskaber fra artiklen
- Artikler indeholder huskesedler – to dos
- Konkrete løsninger og handlemuligheder fremfor beskrivelser

”Det der ligger i landbrugsinfo, er de generelle ting, og det er generelle ting, der bliver meldt ud, hvor man kan læse teori og baggrund. Men det er på de årsspecifikke og lokale ting hvor vi er langt væk på landbrugsinfo. Det er ikke så meget artiklerne jeg går ind og læser, fordi de er for generelle, og værktøjet fra landboforeningerne synes jeg er bedre at følge”

ANBEFALINGER



Mulighed for at favne flere målgrupper:

- Den specifikke og dybdegående viden målrettes til konsulenter, landmænd og studerende på højere landbrugsfaglige uddannelser
- Den generelle og grundlæggende viden målrettes til landmænd og studerende på landmandsuddannelsen

ANBEFALINGER

Planteavlerne ønsker ikke viden på LandbrugsInfo om de lokale og specifikke forhold, da de allerede er dækket godt ind, men LandbrugsInfo kunne i en kolonne på LandbrugsInfo vise den specifikke og aktuelle viden for den pågældende sæson

ANBEFALINGER

- Mere viden om nicheproduktion

”Vi har haft mange spændende afgrøder op at vende – linser, chiafrø blandt andet. Det har været meget begrænset med at kunne finde viden om det, så det er meget bredt jeg har søgt”

ANBEFALINGER

En introduktionsvideo til brugen eller opbygningen af LandbrugsInfo efterlyser flere planteavlere, da de mener, at kunne få mere ud af LandbrugsInfo gennem bedre forståelse af opbygningen.

En introduktionsvideo efterlyses også af andre målgrupper, men mere pga. det manglende kendskab til LandbrugsInfo

